



PRESSEINFORMATION

Frischer Genuss im Tiefkühlregal: FRO ZEN Power erweitert Sortiment um zwei vegane Ice Cream Bars und Ice Cream Energy Balls

Sommer, Sonne, Eis? Unbedingt! Das Wiener Startup FRO ZEN Power erweitert sein Sortiment um die neuen veganen Ice Cream Bars "Mango Mania" und "Pistacchio Bliss" sowie die veganen Ice Cream Energy Balls "Raspberry Date". Zusätzlich lanciert das Unternehmen seinen neuen Tiefkühl-Onlineshop und expandiert mit den Sorten "Salted Caramel" und "Yogurt Amarena" auf den kroatischen Markt.

Wien, 22. Juli 2024 – FRO ZEN Power, das innovative Food-Startup, hat erneut seine Produktpalette erweitert und bringt diesen Sommer gleich drei neue und gesunde Köstlichkeiten auf den Markt. *„Mit unseren veganen Ice Cream Bars und Ice Cream Energy Balls bieten wir unseren KundInnen noch mehr Auswahl an gesunden und schmackhaften Snacks, die perfekt in eine bewusste Ernährung passen,“* sagt Constantin Haas, Managing Director von FRO ZEN Power. Die neuen Eisprodukte sind nicht nur vegan und palmölfrei, sondern auch ohne Zuckerzusatz. Darüber hinaus überzeugen sie durch ihren vollen Geschmack und werden nach höchsten Qualitätsstandards in Österreich produziert.

Die neuen Riegelsorten "Mango Mania" und "Pistacchio Bliss" sind ab sofort bei BILLA Plus im Multipack für 5,99 EUR erhältlich. Ganz nach dem Motto „besser als im italienischen Eissalon“ überzeugt der neue "Pistacchio Bliss", cremiges Eis mit natürlichem Pistazienmus, umhüllt von dunkler Glasur auf einem Mandel-, Tonkabohne- und Vanille-Keksboden, getoppt mit gehackten Pistazienstückchen. *„Auch die neue Sorte ‚Mango Mania‘ zeichnet sich durch fruchtige Mango aus, die von einer weißen Glasur umhüllt ist, auf einem Mandel-, Vanille- und Tonkabohne-Keksboden. Beide Riegel sind ohne Zuckerzusatz und bieten einen erfrischenden Genuss,“* so der FRO ZEN Power Gründer weiter.

FRO ZEN Power launcht neue Ice Cream Energy Balls

Zusätzlich dazu werden die neuen – ebenfalls veganen und palmölfreien – Ice Cream Energy Balls "Raspberry Date" ohne Zuckerzusatz bei Spar Gourmet und INTERSPAR (6x20g für 5,99 EUR) angeboten. *„Wir haben monatelang an einer innovativen Rezeptur getüftelt, gerollt und verkostet, um einen köstlichen und gesunden Genuss für unterwegs Genusserlebnis zu bieten,“* erklärt Haas weiter. Die innovativen Snacks bestehen aus einer Kombination von Datteln und Kakao, gefüllt mit fruchtigem Himbeer-Sorbet.



Die neuen Produktkategorien „Mango Mania“, „Pistacchio Bliss“ und „Raspberry Date“. ©FRO ZEN Power



Neuer Tiefkühl-Online Shop als wichtiger Vertriebskanal

Neben der Sortimentserweiterung wartet der Vorreiter im Bereich gesunder Eiscremeprodukte ohne Zuckerzusatz ab sofort auch mit einem neuen und innovativen [Tiefkühl-Onlineshop](#) auf. Dieser stellt einen weiteren wichtigen Vertriebskanal dar und bietet KundInnen in ganz Österreich und Deutschland die Möglichkeit, die hochwertigen Produkte direkt nach Hause tiefgekühlt liefern zu lassen. Der Versand erfolgt in 100 % recycelbaren Verpackungen, was die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens unterstreicht.

Expansion nach Kroatien und White Label Produktion

Durch seinen Erfolg und die steigende Nachfrage wächst FRO ZEN Power weiter und ist nun auch mit den beliebten High Protein Ice Cream Bar-Sorten "Salted Caramel" und "Yogurt Amarena" bei SPAR Kroatien gelistet. Die Expansion unterstreicht die internationale Ausrichtung und den Erfolg des Unternehmens auf neuen Märkten. *„Ein weiterer wichtiger Schritt für FRO ZEN Power ist die Eröffnung der innovativen Produktionstechnologie für neue potenzielle ‚White Label‘ KundInnen. Dank dieser weltweit einzigartigen Technologie, die es ermöglicht, Eisriegel mit bis zu fünf verschiedenen Komponenten zu produzieren, kann FRO ZEN Power nun auch für andere große Marken innovative Eisprodukte herstellen“*, freut sich Haas über diesen weiteren Meilenstein seines Unternehmens.



Die beliebten High-Protein Ice Cream Bars in den Sorten „Salted Caramel“ und „Yogurt Amarena“ sind ab sofort bei SPAR Kroatien gelistet. ©FRO ZEN Power

Bildmaterial zu den neuen Produkten in hochauflösender Qualität finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie unbedingt die angeführten Copyright-Hinweise.

Über FRO ZEN Power

FRO ZEN Power ist ein im Jahre 2017 gegründetes Food-Startup. Managing Director Constantin Haas führt das Unternehmen mit einem kleinen, aktuell 5-köpfigen Team. Er verantwortet bei FRO ZEN Power sowohl die strategische Ausrichtung des Startups als auch die Produktionsabläufe und Vertriebs- und Marketingaufgaben. FRO ZEN Power ist bereits in mehreren Ländern am Markt erfolgreich vertreten. FRO ZEN Snacks enthalten kein Palmöl und keinen zugesetzten Zucker, außerdem zeichnen sich die Ice Cream Bars durch einen hohen Proteingehalt von 16 % pro Riegel aus und sind weltweit die einzigen Proteineisriegel mit Keksboden.

Mehr Infos finden Sie unter: frozenpower.com



Pressekontakt:

skias. strategy+relations,

Mag. Beatrix Eder-Skias

M: +43 664 434 24 21

beatrix@skias.at